

ICF Italia vi ringrazia per partecipare la prima edizione del PRISM Award Italia, l'edizione nazionale del premio internazionale di ICF Global, che offre riconoscimento ai casi di Coaching più sfidanti nell'ambito Corporale a livello nazionale.

**Linee guida del Format:** Le candidature saranno accettate nel formato di Microsoft Word utilizzando tipologia e dimensione di carattere standard per il mondo del business.

Vi preghiamo di mantenere il formato della candidatura semplice, chiaro e conciso.

### **Parte Prima**

#### 1. Organizzazione candidata:

- Nome dell'organizzazione:
- Indirizzo dell'organizzazione:
- Settore:
- Organico:
- Fatturato annuale:
- Data di inizio del progetto di Coaching:
- Data di conclusione del progetto di Coaching:
- Stato delle iniziative di Coaching – sono ancora attive ad oggi?

#### 2. Coach responsabile del progetto:

- Nome(i) del Coach(es) :
- Nome dell'attività/organizzazione del Coach:
- Recapito telefonico del Coach:
- Conferma che il Coach Responsabile è in regola con l'iscrizione ad ICF Italia o ICF Global:
- Eventuali credenziali ICF:

3. Si prega di descrivere l'iniziativa di Coaching in max 500 parole, includendo i servizi forniti al personale dell'organizzazione, e una descrizione dell'iniziativa che includa: il processo di progettazione dell'iniziativa, il ROI prodotto, i modelli e gli strumenti utilizzato, la filosofia e l'approccio dell'intervento di Coaching.

---

4. Descrivere le motivazioni dell'organizzazione nell'esprimere la sua candidatura (max 500 parole). I.e.: condividere come l'organizzazione accoglie i criteri del premio (efficacia, impatto sulla cultura aziendale, rilevanza strategica e ROI) e perché dovrebbe essere riconosciuta.

5. Elencare una lista degli obiettivi chiave di business/organizzativi, dei bisogni o priorità ai quali l'iniziativa di Coaching si rivolge (i.e. retention, sviluppo della leadership, riduzione dei conflitti e/o minimizzazione del tempo di risoluzione dei conflitti, rafforzamento del lavoro di squadra, obiettivi strategici, di attività specifiche etc.)

6. Descrivere come l'iniziativa di Coaching sia risultata efficace nel raggiungere gli obiettivi e lo scopo fissati.

7. Descrivere gli effetti che l'iniziativa di Coaching ha avuto sull'organizzazione facendo la lista di almeno tre risultati tangibili, includendo percentuali di crescita o decrescita, dell'utilizzo del Coaching all'interno dell'organizzazione (i.e. riduzione del 5% del turnover dei dipendenti, aumento del 7% del bacino interno di potenziali candidati al management, riduzione dei costi per € n, incremento della redditività dell'8%,etc.).

---

8. Elencare una lista di qualunque indicatore chiave di prestazione (KPI) l'organizzazione utilizzi per misurare e valutare i risultati dell'iniziativa di Coaching (i.e. nuovi clienti acquisiti, riduzione del turnover, redditività, supporto strategico organizzativo, sviluppo della cultura aziendale, etc.)

9. L'organizzazione ha sperimentato un guadagno finanziario tangibile come risultato dell'iniziativa di Coaching ?

10. In che modo la cultura dell'organizzazione è stata impattata dall'iniziativa di Coaching producendo un ritorno sulle aspettative ? (attraverso una migliore comunicazione, capacità di leadership rafforzata e/o miglior lavoro di squadra, etc.)

---

## **Parte Seconda**

1. Si prega di fornire le seguenti informazioni relative alle tipologie di Coach che hanno partecipato al progetto:

- Coach Interno Full Time: Coach professionisti la cui unica responsabilità è quella di fare coaching a persone che non riportano o fanno riferimento a loro
- Coach Interno Manager: Coach che fanno Coaching a coloro che riportano direttamente a loro;
- Coach Esterno

2. Identifica la/le persone che sponsorizzano l'iniziativa di coaching e i loro ruoli nell'organizzazione.

- Nome:
- Posizione/Titolo:
- Numero di telefono:
- E-mail:

3. Quante persone o dipartimenti all'interno dell'organizzazione ricevono un supporto di Coaching o sono coinvolti in questa iniziativa di Coaching ?

- Numero di coachees / clienti:
- Numero e tipologia di dipartimento/funzione:

4. Identifica il contatto dell'organizzazione che potrà eventualmente essere contattato dalla Giuria del PRISM Award riguardo l'iniziativa di Coaching. (Lo sponsor e un responsabile senior o dirigente per le scelte strategiche dell'organizzazione possono essere la stessa persona).

- Nome:
- Posizione/Titolo:
- Numero di telefono:
- E-mail:

---

## REGOLAMENTO DEL PRISM AWARD ICF Italia 2010

ICF Italia (ex Federazione Italiana Coach) organizza il PRISM Award Italia, l'edizione locale del premio internazionale di ICF Global, che offre riconoscimento ai casi di Coaching più sfidanti nell'ambito Corporale a livello nazionale.

### Criteria di ammissibilità alla candidatura per il Prism Award 2010

- L'organizzazione deve essere segnalata da un Coach regolarmente iscritto a ICF Italia o ICF Global – col permesso dell'organizzazione stessa - o da una Istituzione / Associazione partner di ICF Italia.
- Il Coach coinvolto nel progetto deve essere regolarmente iscritto a ICF Italia o ICF Global. Nel caso più Coaches siano (stati) coinvolti, questa caratteristica deve applicarsi almeno al Coach Responsabile del progetto.
- È ammissibile qualsiasi dimensione aziendale, l'organizzazione può trovarsi in qualsiasi regione italiana e sono ammissibili organizzazioni che operano in settori privati e pubblici.
- I responsabili impegnati nel definire le scelte strategiche dell'organizzazione e/o parte attiva della sponsorizzazione del Coaching, devono essere attivamente coinvolti nell'iniziativa.
- È importante che un rappresentante di ciascuna organizzazione vincitrice sia disposto a partecipare alla cerimonia di premiazione e a presentare il proprio caso durante il Networking Weekend di metà settembre.
- Poiché l'iniziativa è finalizzata alla divulgazione della cultura del coaching ed è del tutto indipendente da qualsiasi logica di natura commerciale, durante la presentazione dei casi vincitori non sarà possibile effettuare alcun riferimento ai coach (né come persone né come società) che hanno supportato il progetto delle aziende premiate.

### Criteria di selezione del Prism Award

- **Efficacia** – In che modo la relazione di Coaching è stata efficace nel raggiungimento degli obiettivi e dello scopo fissati?
- **Impatto** – In che modo il Coaching ha migliorato la cultura dell'organizzazione?
- **Rilevanza strategica** – In che modo la scelta di introdurre il Coaching è stata vincente all'interno dell'organizzazione ?
- **ROI** – Quali sono i risultati tangibili/le dimostrazioni di ritorno sull'investimento o ritorno sulle aspettative che l'organizzazione ha conseguito come risultato della relazione di Coaching ?

**Modalità di coaching (possono essere incluse nel caso alcuni o tutti i seguenti tipi di relazione):**

- One-to-one Coaching;
- Coaching di gruppo o di squadra (Team Coaching);
- Formazione di coaching per manager o leader;
- Altre iniziative di supporto per lo sviluppo del Coaching in azienda.

#### **Diritti di utilizzo dei materiali inviati**

- Si prega di notare che con la presentazione della candidatura, l'organizzazione che è stata candidata concede ad ICF l'autorizzazione ad utilizzare tutto il materiale ricevuto, integralmente o in parte, in pubblicità ed iniziative promozionali riguardo la professione del Coaching nel mondo. ICF Italia conserverà il pieno controllo creativo di tutte le pubblicità ed iniziative promozionali e sarà responsabile di decidere in quali pubblicazioni o articoli saranno utilizzati i materiali ricevuti.
- I candidati ed i vincitori del Prism Award potranno avere l'opportunità gratuita di essere considerati in future iniziative pubblicitarie o redazionali su pubblicazioni e media che hanno come target il mondo aziendale ed altri imprenditoriale, oltre che al grande pubblico.

#### **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al PRISM Award 2010 è gratuita.

Occorre inviare questo Modulo di Candidatura, compilato secondo le istruzioni, entro il 30 Giugno 2010. via email all'indirizzo [prism-award@coachfederation.it](mailto:prism-award@coachfederation.it). Si prega di specificare come oggetto "Prism Award / Candidatura caso (nome dell'azienda)". Il ricevimento della candidatura sarà confermato al referente organizzativo.

I vincitori del premio verranno **informati entro il 23 Luglio 2010.**

---

### **ICF Italia (ex Federazione Italiana Coach)**

- ICF Italia ([www.icf-italia.org](http://www.icf-italia.org)) è la prima e la più importante associazione professionale tra coach italiani.
- È una organizzazione professionale no-profit con un consiglio direttivo, volontari e membri in tutto il territorio italiano.
- ICF Italia è il Chapter italiano dell' International Coach Federation (ICF), la più grande associazione professionale al mondo di coach, con più di 16.000 membri in più di 90 paesi e 170 chapter in 50 paesi. Il suo scopo è di sviluppare, sostenere e preservare l'integrità della professione nel mondo e di accrescere la fiducia del pubblico in questa professione.
- ICF Italia è stata creata per raggiungere i seguenti obiettivi:
  - Condividere e garantire al cliente degli elevati standard di professionalità ed etica.
  - Accrescere la notorietà della professione del coaching nel pubblico.
  - Rafforzare le capacità professionali dei suoi associati.
  - Costruire un network di coach attraverso il quale gli associati possano continuare ad evolversi nella loro professione e condividere opportunità.
  - Offrire un forum permanente nel quale gli associati possano discutere le questioni professionali.
  - Offrire l'opportunità per i suoi associati di collaborare per offrire risorse e soluzioni per i loro clienti.